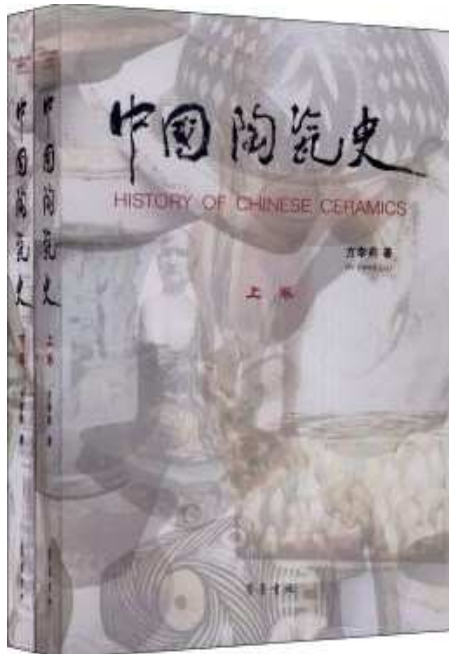


# 中國陶瓷史（全2冊）



書籍番号 72347

方李莉著

2013年12月 A4 947頁（精裝）

齊魯書社 ¥23,000

ISBN 978-7533330330

発売 株式会社 北九州中国書店

TEL/FAX 093-921-6570

這是第一部以藝術人類學的視角和全球性的學術眼光完成的《中國陶瓷史（套裝上下卷）》。從人類學的角度來看。一部《中國陶瓷史（套裝上下卷）》，也是一部中國瓷器的貿易史，一部中國陶瓷的技術以及文化不斷向外部世界擴展的歷史，而且這種擴展是雙向的，中國在傳播自身文明的同時，也在向其他的文明學習，而所有的文明都是在與其他文明的接觸及交流中發展的。由此我們看到的是中國自古就不是一個封閉的孤立發展的國家，其與外部世界的交往及交流遠比我們想象的多得多。另外，中國是一個多民族的國家，多元一體的文化互動構成了中國文化的特色，也構成了中國陶瓷史發展的特色。而且陶瓷器對於中國人來說，其不僅是一種日常生活的器用，也是禮儀生活、宗教生活、文人生活甚至制度生活中的器用。

## 【目次】



## 【目錄】

### 《中國陶瓷史（上）》：

#### 導論藝術人類學視野下的新陶瓷史觀

- 一、概述
- 二、文化的傳播與全球互動
- 三、民族的遷徙融和與文化互動
- 四、器物的文化表象
- 五、從神聖到世俗的內在動因
- 六、官民窯互動的歷史進程
- 七、文人文化與中國陶瓷審美
- 八、走向俗文化的元明清陶瓷
- 九、透過陶瓷史重新理解中國社會
- 十、中國陶瓷史研究的當下價值
- 十一、寫作理路

#### 第一章 新石器時代的陶器

##### 第一節 概述

- 一、陶器的起源
- 二、陶器出現的意義

##### 第二節 新石器時代早中期的陶器

- 一、遺址的分佈
- 二、原料與品種特點
- 三、造型與裝飾

##### 第三節 新石器時代中晚期的陶器

- 一、彩陶藝術的出現與產生
- 二、彩陶藝術的分佈狀況
- 三、彩陶紋樣的文化內涵
- 四、彩陶紋樣的藝術價值
- 五、黑陶藝術的出現與發展
- 六、黑陶藝術風格形成的內在因素
- 七、原始陶器與中國價值觀萌芽

#### 第二章 夏商時期的陶瓷

##### 第一節 概述

- 一、進入青銅時代以後的陶器
- 二、制陶手工業的發展狀況

##### 第二節 夏商時期的灰陶器

- 一、夏商灰陶的原料與器形
- 二、商代灰陶的變化與發展

##### 第三節 夏商時期的白陶器

- 一、白陶的緣起與發展
- 二、商代白陶的特徵

##### 第四節 夏商時期的印紋硬陶

- 一、印紋陶的制作與燒成方式
- 二、夏商時期印紋陶的發展

##### 第五節 商代的原始瓷器

- 一、商代原始瓷器出現的意義
- 二、商代原始瓷器的完善與發展

##### 第六節 結語

- 一、瓷的發明及其意義
- 二、與青銅器共存的藝術語言

#### 第三章 周代的陶瓷

##### 第一節 概述

.....

#### 第四章 春秋戰國時期的陶瓷

#### 第五章 秦漢時期的陶瓷

#### 第六章 魏晉南北朝時期的陶瓷

#### 第七章 隋唐五代時期的陶瓷

#### 第八章 宋遼金時期的陶瓷

### 《中國陶瓷史（下）》