

# 天下龍泉：龍泉青瓷与全球化

## 卷四 交融輝映



書籍番号 79770

故宮博物院、浙江省博物館、麗水市

人民政府編 王光堯、沈瓊華主編

2019年12月 A4變型 327頁(精裝)

ISBN 978-7513412834

故宮出版社 ¥20,700(本体)

発売 株式会社 北九州中国書店

TEL 093-921-6570

FAX 093-921-6585

### 【目錄】

序一／王旭東

序二／陳水華

序三／胡海峰

天下龍泉—龍泉青瓷與全球化／王光堯 沈瓊華

圖版目錄

圖版

專論

13～15世紀伊斯蘭地區對龍泉青瓷的仿制

中國青瓷對日本陶瓷的影響

清宮舊藏景德鎮仿龍泉青瓷的歷史地位及與龍泉青瓷的比較研究

龍泉大窯青瓷釉色特徵

後記

### 【內容簡介】



## 【內容簡介】

從2012年動議舉辦一個展示龍泉青瓷行銷世界各地的大型專題展，到現在“天下龍泉—龍泉青瓷與全球化”展覽得以舉辦，已七年過去，展覽題目的變化對我們來講是一個了解、學習和提高的過程。“中國古代瓷器生產技術對外傳播研究”課題獲國家文物局指南針計劃2012~2014年的立項，張忠培先生和徐莘芳先生對課題的指導與支持、故宮博物院和浙江省博物館對課題申報和後續研究工作的支持，是相關的研究工作得以按計劃進行並最終舉辦展覽的學術基礎。隨著課題研究的深入，在了解海內外龍泉青瓷流布情況的同時，我們發現越南、泰國、日本、英國和緬甸、伊朗、敘利亞、埃及等國窯場都在仿燒龍泉青瓷，或者是把龍泉青瓷的文化元素融入當地傳統的陶瓷生產中。

對龍泉青瓷的這兩種模仿，在表現形式上雖有差別，在技術史上也可分為不同層次的交流形態，但是以龍泉青瓷和龍泉青瓷文化為媒介表現的文化、技術交融則是共同的，在交融的過程中實現以陶瓷技術為代表的共同提高，從這個含義上說當時的龍泉青瓷是具有世界性的，是早期全球化的重要內容之一。故而，我們關於舉辦大型的龍泉青瓷專題展覽的想法，也由“龍泉青瓷流布世界”轉變成為“天下龍泉—龍泉青瓷與全球化”，通過展覽講述龍泉青瓷流布世界的同時，也講述龍泉青瓷因輸出開始吸納外來文化因素，講述窯場的分佈為輸出向甌江下游的擴張，講述海外各國的陶瓷生產對龍泉青瓷文化因素和生產技術的吸納，講述包括中國在內的世界各國窯場以龍泉青瓷為代表的文化交融和技術的共同提高，講述在12~15世紀龍泉青瓷的時尚性和因而成為世界性的文化符號。

在開始進行“中國古代瓷器生產技術對外傳播研究”課題時，關注的是中外文化技術交流的內容和瓷器的流布與海上絲綢之路的關係。通過宏觀整理資料發現陸上絲綢之路沿線各國與海上絲綢之路沿線各國此消彼長的時間，正是東西方商貿、運輸主線路從陸上移往海上之時，以及其體現的東西方的交往給沿線各地帶來的促進作用。

在取得上述認識成果的同時，我們發現龍泉青瓷文化所具有的文化引導作用，尤其是以瓷器為代表的文化交融與在世界範圍內實現的陶瓷生產技術共同發展的史實，競與“一帶一路”所倡導的理念合若契符，這是起初不曾想到的。通過研究實現預期的學術目標，或者根據新的資料把研究推向一個新的高度，正是科學研究的魅力與目的。